

# RAPPORT D'ACTIVITE

— 2025-2026 —

P R É S E N T A T I O N

# Sommaire

**3** INTRODUCTION

**4** MEMBRES

**6** GOUVERNANCE

**7** PARTENAIRES

**8** REPRESENTATIVITE

**14** ATTRACTIVITÉ

**18** REALISATIONS

**22** PROJETS PARTENAIRES

**29** COMMUNICATION

**30** EVENEMENTS À VENIR

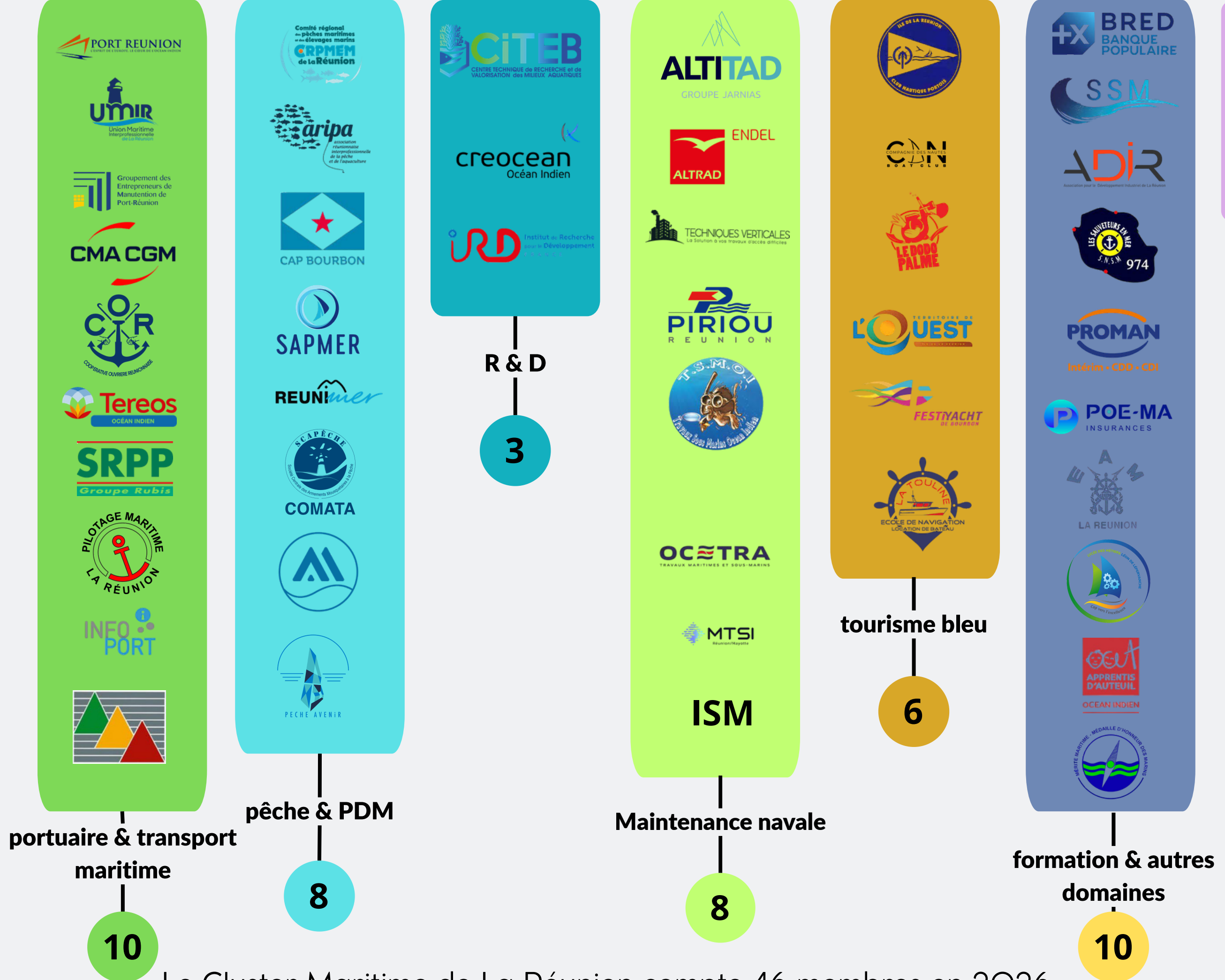


# Introduction

**L'année 2024 a marqué un changement de cap, avec un nouveau capitaine à la barre de l'association, nous avons souhaité impliqué davantage les membres en co-construisant ensemble notre projet associatif en début 2025. Ce travail a permis de renforcer nos liens, nos valeurs et nos missions pour un objectif commun : le Savoir-Faire et le Faire-Savoir maritime à La Réunion.**

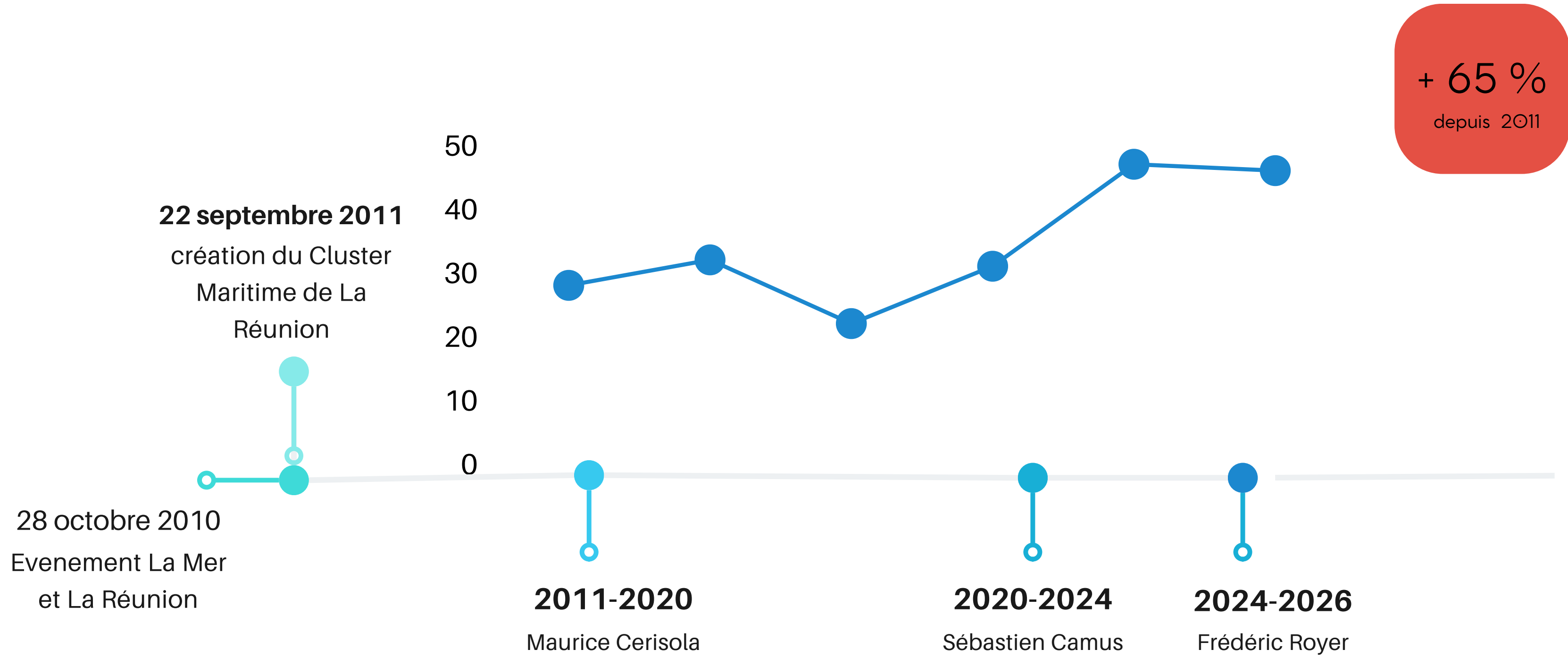
Dans cette période, nous avons également finalisé des projets fondateurs pour la croissance bleue: le baromètre de l'économie bleue et l'étude prospective sur la décarbonation des navires côtiers à la Réunion. Nous avons également mis en valeur de nouveaux métiers et activités à travers nos partenariats et la réalisation de 4 capsules vidéos. Et nous sommes partenaires de projets de valorisation de l'écosystème maritime. Toutes ses activités vous sont détaillées dans les pages suivantes.

# Nos membres



Le Cluster Maritime de La Réunion compte 46 membres en 2026.

# Evolution des membres



# La gouvernance

## Bureau

Président



Trésorier



Secrétaire



Des liens entre le bureau et le SG informels

## Conseil d'Administration

15 Adhérents

- |                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| 1-CMA-CGM                | 11-PROMAN INTERIM |
| 2-IRD                    | 12-ALTRAD ENDEL   |
| 3-PIRIOU REUNION         | 13-COR            |
| 4-REUNIMER               | 14-SNSM           |
| 5-OCETRA                 | 15-DODO PALME     |
| 6-SPPMR                  |                   |
| 7-ADIR                   |                   |
| 8-EAMR                   |                   |
| 9-ARIPA                  |                   |
| 10-FESTIYACHT DE BOURBON |                   |

3 CA / An

## 46 Membres

- Adhésions possibles toute l'année
- Validation des adhésions, par les membres du CA

1 Assemblée Générale / An

## Des bénévoles

- Adhésions possibles toute l'année
- Validation des adhésions, par les membres du CA

Participation à la Journée de la Mer



# Les Partenaires

## Partenaires stratégiques



## Partenaires opérationnels



# REPRESENTATIVITE

## RÉALISATIONS ET OBJECTIFS

Le Cluster Maritime de La Réunion contribue aux réunions, échanges sur les thématiques en lien avec notre expertise auprès des partenaires, institutionnels, grand public sous forme de réunions, forums, webinaires, visites officielles.

1. **lien entre les acteurs économiques et les pouvoirs publics**
2. **Réseaux étendues aux différentes régions ultrapériphériques et hexagonales**
3. **Soutien et expertise auprès des porteurs de projet**



**Grâce à son expérience professionnelle de plus de 40 ans, Frédéric Royer, président de l'association depuis 2024, participe à faire valoir l'association auprès des institutionnels et partenaires.**



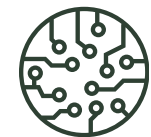
**+ 240 H**  
en 2025

# Rencontres et visites

A l'occasion de la venue du Secrétaire Général de la Mer, Mr X. Ducept, et de la présidente du Cluster Maritime Français, Mme Mercier-Perrin au mois de septembre, nous avons co-construit des séquences avec le CMF, la DMSOI pour rassembler les atouts de notre territoire en matière de développement de l'économie bleue.



Une séquence formations & enjeux maritimes a eu lieu avec la directrice du Campus national des Industries de la mer (CINAV) à l'occasion de son déplacement à La Réunion en septembre.



## LES SUJETS ABORDÉS

- Rencontre avec des membres: Institut Bleu, Invest OI, Ocetra, TCO, Piriou Réunion
- Rencontres de partenaires: CSR, Ifremer, Académie, Starts up
- Réalisation de deux séquences : Economie bleue et Blue Tech
- Rencontres avec les acteurs de la formation maritime



# Assises maritimes et CMOM

Chaque année, nous nous déplaçons aux Assises de l'Economie maritime pour faire valoir les Outre-Mers dans la France Maritime. Cette année nous a permis également de rencontrer des acteurs engagés dans la décarbonation.

S'en suit, 2 journées de coordination avec les autres clusters pour mettre en place des actions en lien avec la feuille de route de l'Economie Bleue durable Outre-Mer

**Une séquence coordination sous-forme d'ateliers de travail a permis d'avancer sur les enjeux du maritime Outre-Mer.**

**Une séquence avec les directions en lien avec la France Maritime permet à chaque territoire de présenter les enjeux de l'économie bleue et permettre des avancées sur les filières spécifiques.**



## LES SUJETS ABORDÉS

- Renforcer la valorisation des OM dans les événements du monde maritime
- coordonner l'action des Clusters Maritimes d'Outre-Mer
- Poursuivre avec les administrations les travaux facilitant le développement de l'économie bleue
- Développer le lien avec le monde de la recherche
- Renforcer le lien entre la formation et le monde maritime
- Mieux faire connaître les acteurs ultramarins dans les cercles hexagonaux
- Accorder une attention particulière aux collectivités du Pacifique face à leur éloignement



# CESER de La Réunion

Sébastien Camus (REUNIMER) et Emmanuel Rothé (DODO PALME) ont été successivement mandaté par le préfet de La Réunion pour participer au CESER au collège 1, au titre du secteur de la mer. Depuis 2024, Le Cluster Maritime est engagé dans les travaux des commissions du CESER de La Réunion

Les enjeux, actions et réflexions du CESER de La Réunion se sont portés sur le développement territorial, la cohésion sociale, le logement, l'évaluation des politiques publiques et la mobilisation collective pour un avenir résilient.

**CESER**  
ILE DE LA RÉUNION

+120 Heures  
en 2025-  
2026

## LES SUJETS ABORDÉS

- Travail sur une motion relative à la Conférence Territoriale de l'Action Publique
- Note sur les enjeux du logement sur le territoire
- Travail d'analyse consacré au Plan de Convergence et de Transformation
- Rapport sur l'économie sociale et solidaire (ESS)



# COMMISSIONS PORT OUEST

Le Cluster Maritime de La Réunion co-pilote avec CAP BOURBON la commission 3 : Ports Mutli-filières de l'Union Maritime Inter-professionnel de La Réunion depuis 2023.

Les deux réunions de la Commission 3 Port Ouest, tenues en avril et septembre 2025, rassemblent une diversité d'acteurs (armateurs, industriels, services publics, institutions) pour traiter des enjeux techniques, économiques et environnementaux du Port Ouest à La Réunion. La collaboration régulière et renforcée entre ces acteurs est jugée essentielle pour avancer efficacement.



3 réunions  
en 2025-2026

## LES SUJETS ABORDÉS

- Montée en capacité de la filière maintenance navale avec l'utilisation du dock flottant
- Occupation des places à quai et perspective à long terme
- Déconstruction navale et gestion de navires.
- Projets d'aménagements
- Formations aux métiers sensibles



# La NOUVELLE ECONOMIE-SRDEII

Depuis la signature des contrats de filière de la nouvelle économie, le Cluster Maritime co-pilote avec le SICR sur le groupe de travail 1.2 - Développer des activités de réparation, déconstruction navale et la gestion des déchets associés, traite avec l'ensemble des partenaires concernés les actions à relever pour développer la filière.



4 réunions  
en 2025-2026



## LES SUJETS ABORDÉS

- développement de la filière de déconstruction
- développement d'une offre de service complète pour les armateurs
- identification de gisements de déchets et valorisation des déchets
- élaboration d'une démarche de concertation pour les travaux de décarbonation des navires

# ATTRACTIVITE

## RÉALISATIONS ET OBJECTIFS

Dans la définition de notre projet associatif, nous sommes un acteur investi dans le Faire-Savoir des activités et des métiers du maritime à La Réunion. Pour cela nous développons de multiples actions pour faire d'écabouvir l'économie bleue sur notre territoire auprès des jeunes, des demandeurs d'emplois et du grand public.

- **Diversifier les interventions et poursuivre les animations**
- **Faire rayonner les activités maritimes à travers la diffusion de capsules vidéos ou le partenariat dans des magazines spécialisées**
- **Faire émerger des vocations pour des formations maritimes et des métiers**

**5000**  
**sensibilisés**

**51 vidéos métiers**  
**de la mer**

**des centaines de**  
**jeunes intéressés**



### FESTIVAL OCEAN

Le Festival de l'Océan c'est 4 partenaires, 6 évènements, 1 mois d'animation.

Pendant ce Festival le "Climax" est la Journée de la Mer que nous organisons chaque année.



### CAPSULES VIDEOS

S'adapter aux médias des jeunes pour leur parler c'est également comme cela que nous arriverons à les intéresser à nos métiers. Ainsi plus de 50 capsules vidéos de métiers de la mer sont disponibles sur les



### FORUMS DES METIERS

Participation au forum des métiers proposés par les collèges, lycées, villes est essentiel pour communiquer avec les citoyens souhaitant connaître le monde maritime. Les classes à enjeux maritimes qui ouvriront en 2026 seront l'occasion de pérenniser nos actions.



# FORUMS DES METIERS & SEMAINE EMPLOI MARITIME

Une des missions est celui de partager le savoir-faire maritime auprès des élèves de collèges, lycées, tout public. Le but est de leur faire découvrir le potentiel de l'économie maritime à La Réunion, les métiers et les formations inhérentes.

A rechercher en eux, l'envie de découvrir les activités maritimes pour enrichir leur parcours d'étudiants et rejoindre la communauté des gens de mer.

## A VENIR : LES CLASSES A ENJEUX MARITIMES

Afin d'amplifier les actions de sensibilisations auprès des élèves de la formation initiale, un partenariat est en cours de réalisation avec les coordinateurs de l'Education Académiques au Développement Durable doit permettre la réalisation de 2 classes à enjeux maritimes pour la rentrée 2026-2027 (2 collèges et 1 lycée).

**4 participations en 2025-2026 auprès des jeunes et des accompagnants au forum des métiers de saint joseph et au collège de Sainte Marie, au forum des métiers de trois-Bassins.**

**Lors de ces matinées, des centaines de jeunes collégien.ne.s et lycéen.ne.s ont pu échanger avec l'association dans le but de leur découvrir l'économie bleue.**

5

manifestations

en 2025-2026



# LA JOURNEE DE LA MER

soutenu par la Région Réunion et le Territoire de l'Ouest et les partenaires

Depuis plus de dix ans, nous organisons avec de nombreux partenaires la Journée de la Mer.

Evenement fédérateur pour présenter l'écosystème maritime aux réunionnais sur les quais et la présentation de métiers et d'activités de l'économie bleue durable.



+ 5000 visiteurs



Cet événement fait partie des 6 événements portés par les partenaires du **FESTIVAL DE L'OCEAN** du 6 au 27 mai

**FESTIVAL DE L'OCEAN 2026**  
ÉVÈNEMENT MARQUEUR DE TERRITOIRE

3 journées d'animations | 2 soirées de projections | 1 week-end bivouac | 7400 participants

<p><b>VENDREDI 6 JUIN</b> Soirée d'ouverture à Cap Homard</p> <p>500 personnes 1 stand de boissons et repas 4 stands (animation / sensibilisation) Présence de Corail en Devenir</p>	<p><b>SAMEDI 14 JUIN</b> Week-end en bord de mer au Camping de l'Ermitage</p> <p>96 personnes 16 prestataires d'animation Atelier céramique de Corail en Devenir</p>	<p><b>DIMANCHE 22 JUIN</b> Village sous les filaos sur la plage 46 Saint-Leu</p> <p>400 visiteurs 11 prestataires d'animations 23 pax conférence 77 pax visite four à chaux Clovis</p>
<p><b>SAMEDI 7 JUIN</b> Journée de la mer à la Darse Foucq au Port</p> <p>6 000 personnes 40 stands</p>	<p><b>SAMEDI 21 JUIN</b> Village de la mer à la Pointe de Trois-Bassins</p> <p>80 personnes 11 prestataires d'animations &amp; sensibilisations Atelier céramique de Corail en Devenir</p>	<p><b>VENDREDI 27 JUIN</b> Soirée de clôture sur la Place de la Baleine à Saint-Gilles</p> <p>320 personnes</p>



# Le village-LA GLOBE 40



Vendredi 14 novembre

5 TABLES RONDES

08H00 - 17H00

PAS GAYAR



La 2eme édition de la globe 40 est passé par La Réunion sur la 3eme étape de cette course au large autour du monde en équipage. En partenariat avec les organisateurs de l'événement, nous avons réalisé 3 événements pendant les 3 semaines du village maritime accueillant le public et les skippers.

**2 afterworks et 1 séminaire sur l'économie bleue a permis de rassembler experts et professionnels du maritime et contribuer à notre manière au dynamisme de la plaisance du port Ouest.**

## THEMATIQUES

Opportunités pour l'économie bleue à La Réunion  
Données et enjeux  
transition énergétique et écologique  
formations maritimes  
activités durables et préservation



# Nos réalisations

## 2025-2026

DECARBONATION  
ENERGIE MARINE  
PROJETS PARTENARIATS  
COMMUNICATION

Dans son rôle de catalyseur, de porte-paroles le Cluster Maritime de La Réunion a sû porter la voix des professionnels, animer, faire connaitre, proposer, relayer et diffuser auprès des publics professionnels et citoyens les projets portés par la communauté maritime



# Décarbonation

Lauréat du FIM (Fond D'intervention Maritime) en 2022 et soutenu par le FONDS VERT pour la période 2025-2027, le sujet de la décarbonation des usages maritimes est un projet qui doit répondre aux besoins en matière de transition énergétique des filières traditionnelles, transversales et en devenir.



1. **Réaliser une étude d'opportunité sur les navires côtiers décarbonés à La Réunion.**
2. **Poursuivre sur les interfaces portuaires dans l'approvisionnement des solutions décarbonés.**



## REALISATION D'ETUDES

Accompagné par un bureau d'études sur le design de navires décarbonés.  
Analyse des besoins de la filière en matière de transition énergétiques.



## VEILLE ET ETAT DES LIEUX

Analyse des technologies, de la réglementation, des financements. Avec veille technologique et participation à des GT au niveau national.

Li



## PARTICIPATION AUX SALONS PRO

Participation à des salons nationaux autour de la décarbonation: à la rencontre des acteurs professionnels et projets.



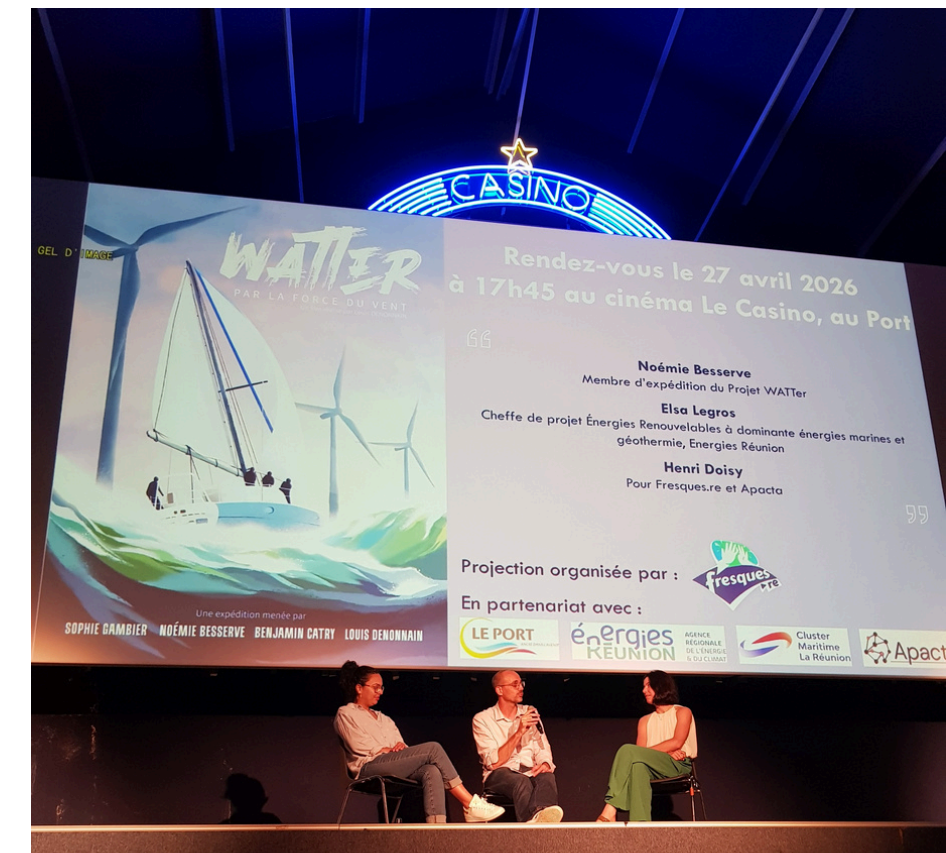
## ORGANISATION DE WEBINAIRES

Réalisation de webinaire thématiques en lien avec la décarbonation (auxiliaire vélique, biocarburants, navires électriques et hybrides).

# Energies marines renouvelables

Depuis la naissance de l'association, les filières d'avenir dans le maritime sont portés comme un avenir de souveraineté, de développement et de résilience. Les énergies marines renouvelables ont un fort potentiel sur le territoire et méritent d'accompagner leur essor.

En soutien au développeurs, nous apportons via notre réseau un écosystème pertinent et favorable pour travailler à l'aboutissement des premières infrastructures en mer qui alimenteront prochainement les réseaux.



## PARTICIPATION CEMER

Piloté par la Région Réunion et la préfecture de La Réunion, le CEMER s'est réuni à 3 occasions pour échanger entre institutionnels, associations, entreprises sur les enjeux du développement des EMR.



## SENSIBILISATION

A l'occasion d'un partenariat avec fresques.re et la ville du Port, un ciné-partage a eu lieu pour présenter le film documentaire Watter.



## PARTICIPATION AUX SALONS PRO

A l'occasion des Assises de l'Economie Maritime à La Rochelle, nous échangeons avec les porteurs de projet souhaitant développer leur sujet sur notre territoire.

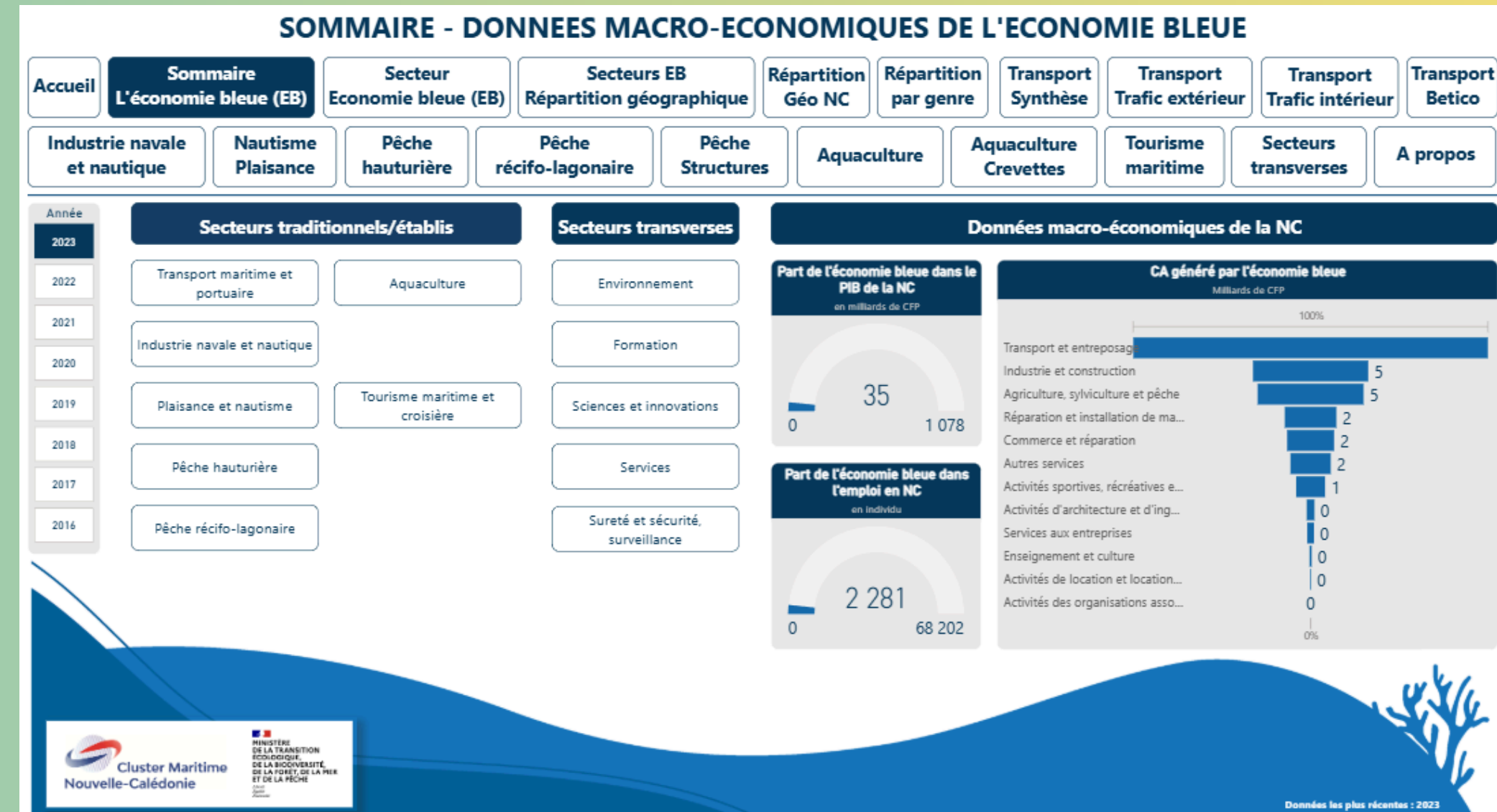


## PARTENARIATS

Le Cluster Maritime de La Réunion échange avec les deux clusters énergie pour dynamiser l'écosystème et préparer les futurs projets.



## BAROMETRE DE L'ECONOMIE MARITIME



### OBJECTIFS

- définir le cadre d'intervention et le partenariat
- collecter les données socio-économiques et environnementales et sectoriels sur plusieurs années
- mise en forme via Power Bi

# Projets en partenariat

Le Cluster Maritime apporte son expertise et son réseau auprès de partenaires afin de co-construire des projets sur le territoire.

Nous sommes engagés dans 1 projet d'attractivité, 1 projet de développement économique, 2 projets portant sur le nautisme et l'observation durable des cétacés.



Nous accompagnons le projet en tant que partenaire par la mise en place de conseil et mise en réseau afin que les différentes actions du projet aboutisse (notamment Protect Sea Camp)



Mise en place d'un monitoring des paramètres de l'activité écotouristique de "whale-watching" à La Réunion et des groupes de travail pour une gestion stratégique, concertée, responsable et durable.



Répondant au FIM 2024, l'Institut bleu propose de développer trois outils de communication au service de la filière économie bleue: une plateforme d'échange, un annuaire de l'économie bleue et un inventaire des formations maritimes.



Création d'une labellisation à destination des acteurs professionnels de la réserve marine afin d'inciter les acteurs à adopter une démarche environnementale exemplaire, en mettant en place des gestes et des pratiques respectueuses

# GARD' LA MER II

Le projet s'inscrit dans la thématique 3 du FIM 2024 sur la formation aux métiers de la mer et plus spécifiquement au volet

« développer des formations, améliorer l'attractivité des métiers et adopter une gestion dynamique des besoins » de l'objectif 9 de la stratégie nationale Mer et Littoral 2030.

projet soutenu par le fonds d'intervention maritime  
2024



Liberté  
Égalité  
Fraternité



## LES SUJETS ABORDÉS

- 1. La formation d'animateurs sur les outils de sensibilisation pour les 12-29 ans. Une sensibilisation du grand public lors des évènements sur l'attractivité des filières.
- 2. Un diagnostic sur les besoins en compétences des entreprises maritimes avec une proposition de parcours de formation et d'insertion pour y répondre pour un public NEET de 18-29 ans.
- 3. La création et l'expérimentation d'une cession de formation préparatoire à la formation qualifiante couplé à un accompagnement socio-professionnel pour 14 jeunes NEET de 18-29 ans



**GARD'LA mer**  
UNE LIGNE D'HORIZON POUR LES JEUNES GÉNÉRATIONS

# Annuaire et plateforme d'échanges de l'Economie bleue

projet soutenu par le fonds d'intervention maritime  
2024



MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
DE LA BIODIVERSITÉ,  
DE LA FORÊT, DE LA MER  
ET DE LA PÊCHE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

Le projet porte sur le développement de 3 outils numériques pour améliorer la communication, le partage d'informations et la collaboration et l'orientation des jeunes au sein des acteurs de la filière économie bleue à La Réunion.



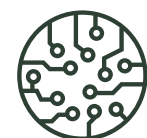
## LES SUJETS ABORDÉS

- Création d'un annuaire en ligne des acteurs de l'économie bleue
- Développement d'une plateforme pour le partage d'informations et de connaissances
- Elaboration d'un inventaire des formations en collaboration avec RPC.



# Etude de faisabilité- label de la réserve Naturelle Marine de La Réunion

Le projet soutenu par le FIM porte sur la création d'une labellisation à destination des acteurs professionnels de la réserve marine afin d'inciter les acteurs à adopter une démarche environnementale exemplaire, en mettant notamment en place des gestes et des pratiques respectueuses du milieu marin, de les former à la diffusion d'une communication du patrimoine de la réserve et de valoriser ces acteurs et leurs actions par la délivrance d'une certification, gage de qualité et d'engagement pour la protection des récifs coralliens de la réserve marine.



## ACTIONS RÉALISÉES

- Réalisation d'une analyse du label O2CR
- Organisation de 4 ateliers de travail sur les critères avec les professionnels
- Recueil des besoins de la filière sous forme de questionnaire (en cours)
- Réunions de partenaire (ARB , OFB, Parc naturel marin)

projet soutenu par le fonds d'intervention maritime  
2023



  
MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
DE LA BIODIVERSITÉ,  
DE LA FORÊT, DE LA MER  
ET DE LA PÊCHE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# MONIToring de l'activité écotouristique d'OBServation des cétacés (« whale-watching ») à La Réunion

Mise en place d'un monitoring des paramètres de l'activité écotouristique de « whale-watching » à La Réunion et des groupes de travail pour une gestion stratégique, concertée, responsable et durable.



projet soutenu par le fonds d'intervention maritime  
2023

  
MINISTÈRE  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE  
DE LA BIODIVERSITÉ,  
DE LA FORÊT, DE LA MER  
ET DE LA PÊCHE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## ACTIONS RÉALISÉES

- Suivi en mer de l'activité d'observation pratiquée
- Etude d'impact de l'activité sur les cétacés ciblés
- Création d'un tableau de bord des indicateurs descriptifs du Whale-watching
- Mise en place de groupe de travail
- Organisation d'un séminaire



# A venir

projet MULTIPARTENARIAL et financé à 50%  
Fonds Verts et Région Réunion

## Organisation des Assises de l'économie Maritime Indo-Pacifique 2026



### OBJECTIFS

Répondre à  
l'Année de la Mer

Rassembler les  
Outre-Mer de l'axe  
Indo-Pacifique et  
partenaires

Valoriser le  
potentiel de  
l'économie bleue  
et le rayonnement  
FR/ EU dans l'axe I-P

Tisser un réseau  
cohérent entre les  
territoires et les  
partenaires



## DEEP CHAIN: Développer les activités économiques sous-marines grâce à des écosystèmes d'innovation & filières d'investissement



# DEEP CHAIN

### OBJECTIFS

- Gouvernance & Compétences: Développer les réseaux de partenariats avec 10 clusters européens
- Développement de leadership sur les biotechnologies à La Réunion
- Politique & Réglementation: Développer un cadre européen sur l'innovation maritime
- Porte-feuille d'investissement: créer un écosystème favorable pour investir dans l'innovation

# Communication

QUELQUES CHIFFRES ...



807 abonnés page Cluster



48 abonnés page Cluster



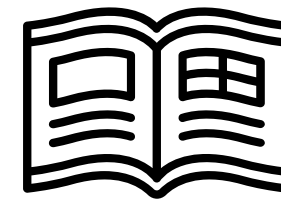
48 articles sur le site



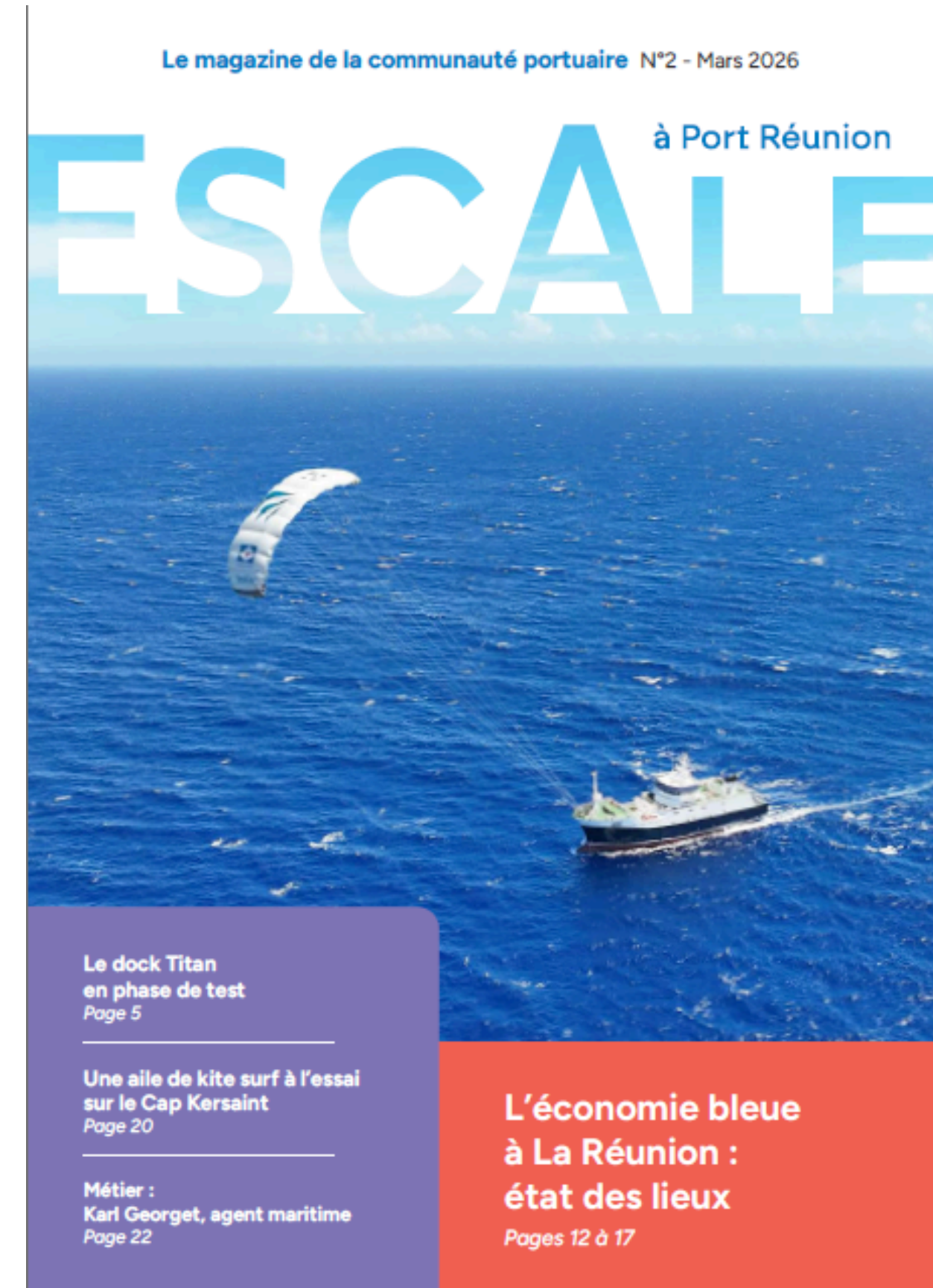
1 newsletter par mois



+ 9200 visiteurs sur le site



participation au magazine



# DATES

SAVE THE DATE

## Séminaire Prospectif

**Vision 2030 : Quels nouveaux métiers, quelles nouvelles formations maritime ?**

L'École Maritime de La Réunion vous invite à un rendez-vous essentiel pour façonner l'avenir de la formation et de l'Innovation maritimes dans notre région.

Date	Lieu
03 et 04 Juin 2026	École Maritime de La Réunion
Thème	
Prospective & Innovation Maritime	



Forum des formations maritime  
le 03 et 04 juin



ACTIVITÉS PHYSIQUES & PERSONNES FRAGILES

LITTORAL & USAGES DURABLES

## CONNECT'PUI

1<sup>ère</sup> édition

Une matinée collaborative pour connecter recherche et business et répondre aux futurs besoins du territoire



Matinée collaborative recherche &  
business  
le 4 juin



Festival de l'Océan  
du 06 au 27 juin

# DATES



Les Assises  
économie de la MER



La voix du maritime  
Cluster  
Maritime  
Français



TOUR DE FRANCE DU MARITIME  
ESCALES PORTUAIRES 2026  
HEXAGONE & OUTRE-MER



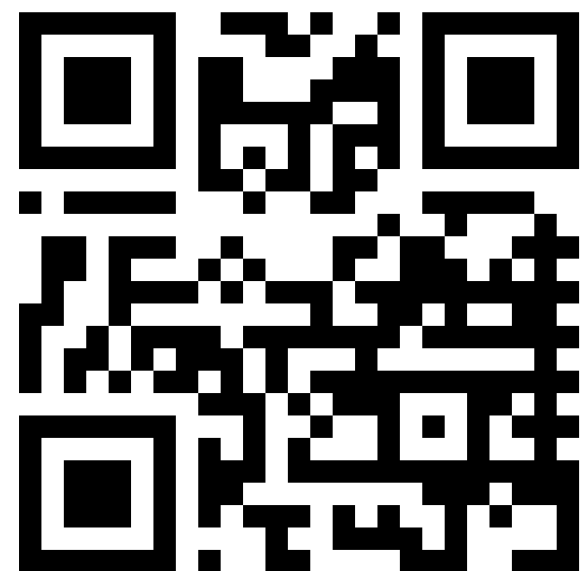
Rencontres de l'Economie  
maritime Indo-Pacifique 2026 du  
15 au 17 novembre 2026

Assises de l'économie maritime 4 &  
24 & 25 novembre à Montpellier

Le Tour de France du Maritime  
Cluster Maritime Français  
début 2027s



La Mer ! Le meilleur  
atout pour La Réunion



## REJOIGNEZ-NOUS !

Le cluster Maritime de La Réunion est une association loi 1901 ayant 11 ans d'expertise dans le domaine maritime et l'économie bleue à La Réunion. C'est un réseau engagé pour développer les filières et échanger entre acteurs du maritime à La Réunion.

### Coordonnées

siège social:

c/o ADIR

30 rue Léon de Lepervanche, 97420 LE PORT

[www.cluster-maritime.re](http://www.cluster-maritime.re)

[contact@cluster-maritime.re](mailto:contact@cluster-maritime.re)

# **ANNEXE: Le projet associatif du Cluster Maritime de La Réunion**

# Projet Associatif

## 2025-2030



Janvier 2025



# Nos Valeurs



**solidarité & coopération**

Un collectif d'hommes et de femmes qui **mutualisent leurs savoir-faire maritime**, afin de répondre efficacement, aux défis et changements des économies bleues des Outre-mer.



**transmission & Intergénérationnalité**

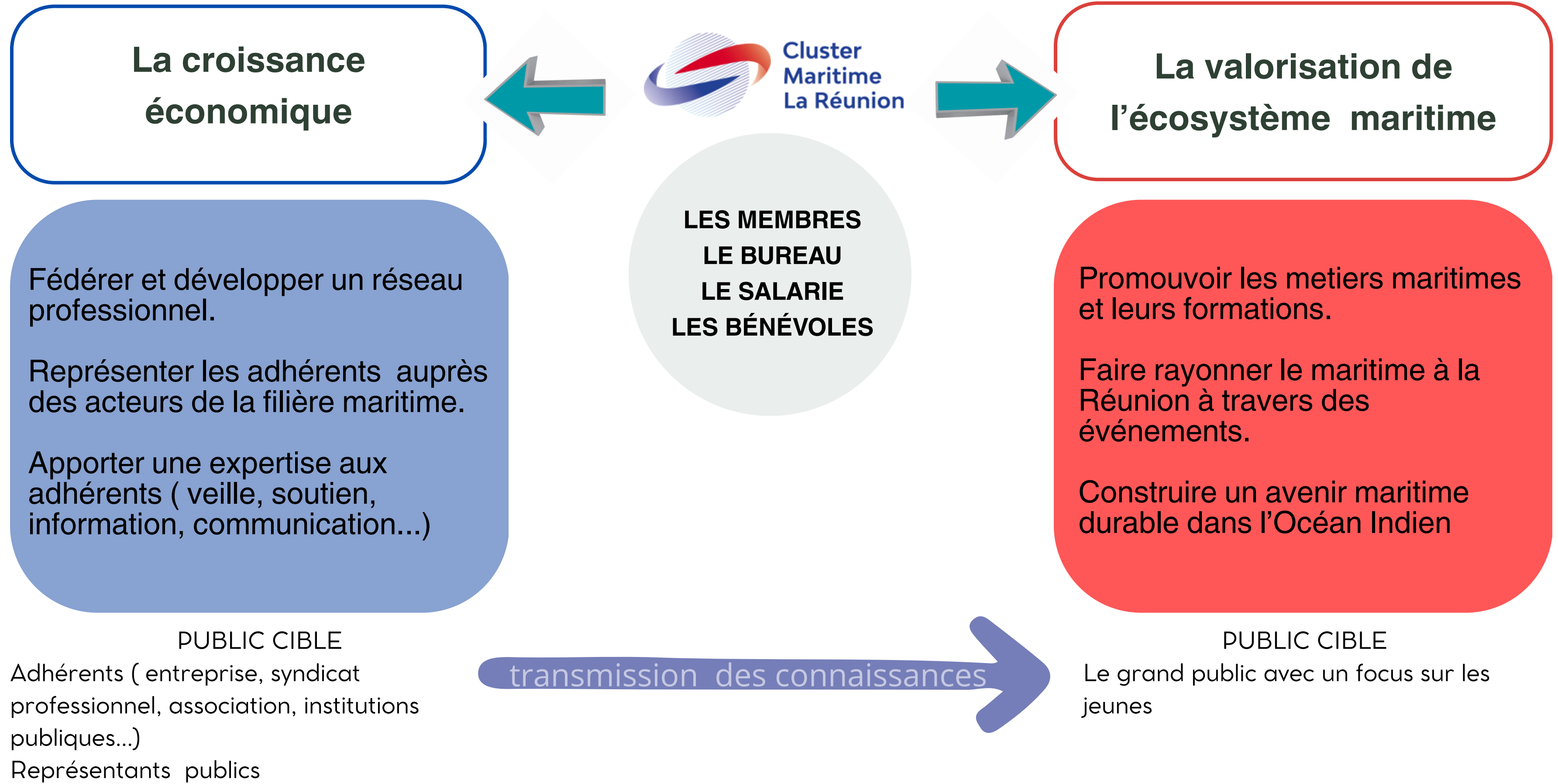
Un collectif d'hommes et de femmes qui **font savoir au plus grand nombre, les opportunités qu'offrent la mer**, avec un focus auprès des plus jeunes.



**Expertise & Excellence**

Un collectif d'hommes et de femmes qui apportent, à travers le développement de leurs activités, **leurs compétences sur les thématiques de l'économie bleue durable** auprès des acteurs opérationnels, des institutions et des politiques.

# Nos missions

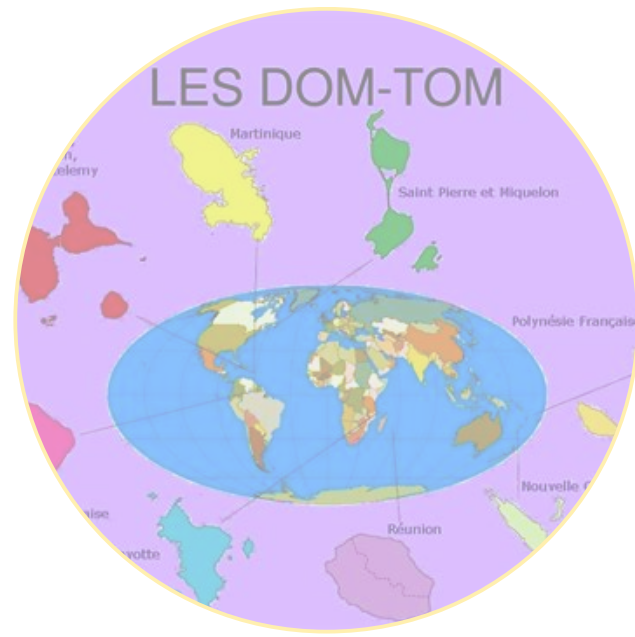


# Le territoire : 3 niveaux d'implication

## Niveau 1



Sur la zone maritime réunionnaise avec l'ensemble des acteurs de l'économie bleue du territoire.



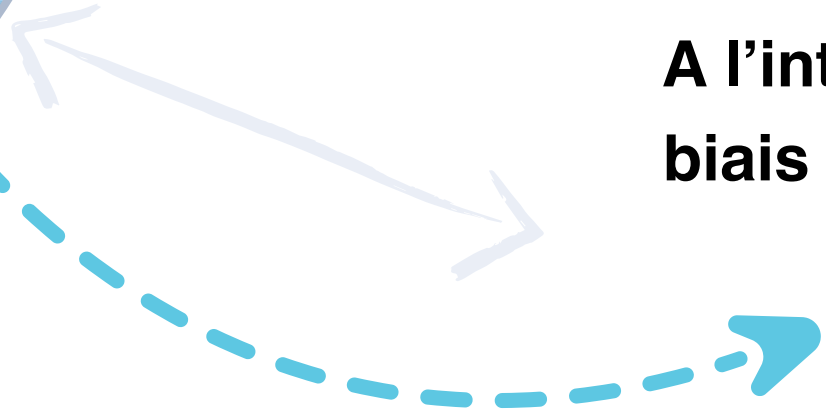
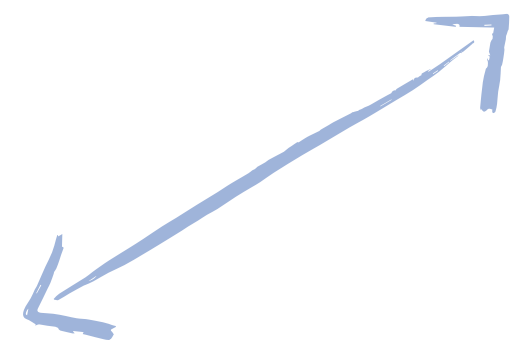
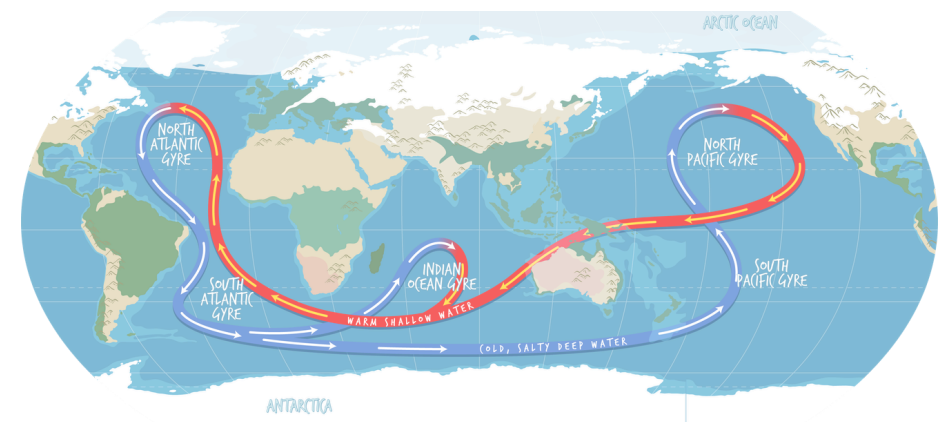
## Niveau 2

Sur les DROM-COM : Collaboration avec les sept clusters maritimes et en particulier sur l'axe Indo-Pacifique.

Hexagone : En lien avec le CMF pour promouvoir des actions d'influence auprès des organismes publics.

## Niveau 3

A l'international, par le biais de ses adhérents



# Le plan stratégique de développement



# Objectifs opérationnels de la mission “croissance économique”

1

## Développer des temps d'échanges avec les représentants et les financeurs

- Instauration d'événements alliant des temps d'information et de réseautage
- Déploiement d'un CoTech avec les Clusters DROM -COM et le Cluster Maritime Français
- Représentation de la filière maritime sur les échanges stratégiques.

2

## Informier et communiquer sur les évolutions dans la filière maritime

- Continuité d'une newsletter mensuelle pour les adhérents
- Relais de webinar thématique, veille informationnelle
- Création d'une plateforme d'échange numérique pour les adhérents

3

## Faire émerger les initiatives de l'économie bleue

- Travaux sur la décarbonation des navires
- Soutien aux filières émergentes comme les énergies marines renouvelables
- Mise à jour du baromètre de l'économie bleue
- Partage l'expertise des adhérents sur les projets

# Objectifs opérationnels de la mission “Valorisation de l'écosystème maritime”

1

## Organiser des actions de communication

- Déploiement des 2nde assise Indo Pacifique
- Organisation de la journée de la Mer dans le cadre du Festival de l'Océan
- Participation à des événements d'attractivité des filères maritimes

2

## Soutenir la formation des filières maritimes

- Liens avec les acteurs de la formation maritime
- Relation entre les organismes de formation et les professionnels
- Continuité et renforcement du partenariat avec France Travail
- Soutien à l'insertion des jeunes en situation de NEET

3

## Développer des projets à destination du grand public

- Déploiement de l'acculturation des métiers du maritime
- Accompagnement des projets sur la féminisation des métiers.

# Moyens à déployer sur 5 ans

- Augmenter les moyens humains :
  - Intégrer un apprenti 2
  - Développer le temps salarié en fonction des projets 3
  - Faire appel à des prestataires sur des projets spécifiques ( ex : sur les assises, sur des travaux des études spécifiques...) 1
- Finaliser le budget prévisionnel 2025-2030 pour prioriser les projets 3
- Communiquer le nouveau projet associatif avec le bulletin d'adhésion du Cluster Maritime Réunion 1
- Nommer des mandataires lors du prochain CA 2
- Initier des réunions de travail avec les 7 clusters DROM-COM 1
- Autres idées ?

# Résultats attendus sur 5 ans

- Augmenter les adhérents :
  - Passer de 40 à 60 adhérents en 5 ans
- Diversifier les projets et les financements qui en découlent :
  - 3- 4 projets /an
- Impliquer les membres dans l'organisation interne de l'association :
  - 100 % d'implication active des membres du CA,
  - 8 mandataires représentant le CMR sur différentes instances (CESE Réunion, tourisme bleu, ports, attractivité, décarbonation, énergie, nautisme, déconstruction, maintenance ...)

# Schématisation de l'association pour les 5 prochaines années

